



สำนักงานส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่
(องค์การมหาชน)

หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่

ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)

กรอบการวิจัย “การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises)
บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่น เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่”

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น

“การพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชนแบบองค์รวมบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น
และการจัดการทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและแก้หนี้ระดับธุรกิจและครัวเรือน”

ประจำปีงบประมาณ 2569

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยอย่างยั่งยืนทุกภาคส่วน มีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยมุ่งเน้นกระบวนการให้ชุมชนเกิดการพึ่งพาตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น รวมถึงการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่มีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งผู้ประกอบการในพื้นที่ หรือ Local Enterprises เป็นพื้นที่สำคัญในการสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ (Local Economy) เพราะมีความเชื่อมโยงสำคัญกับการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ (Local Resources) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) เปลี่ยนวัตถุดิบพื้นถิ่นเป็นสินค้า เกิดการจ้างงาน/สร้างงานในพื้นที่ (Local Employment) และเป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) ภายใต้กรอบวิจัย Local Enterprises ปีงบประมาณ 2563-2566 (บัณฑิต อินดวงศ์, 2566) พบว่าธุรกิจชุมชน 1 ธุรกิจ จะมีสมาชิกโดยเฉลี่ย 15 ครัวเรือน ซึ่งแต่ครัวเรือนจะมีสมาชิกที่ต้องดูแลประมาณ 5 คน ดังนั้น 1 ธุรกิจชุมชนจะเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของคนโดยเฉลี่ย 75 คน จึงทำให้รายได้ของธุรกิจชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครัวเรือนของสมาชิก ซึ่งรายจ่ายของธุรกิจชุมชนสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนหลัก โดยส่วนที่ 1 ธุรกิจชุมชนมีค่าใช้จ่ายในการซื้อวัตถุดิบในพื้นที่เพื่อมาผลิตสินค้าและบริการร้อยละ 34 ของรายจ่ายทั้งหมด ส่วนที่ 2 ธุรกิจชุมชนมีค่าใช้จ่ายในการจ้างงานร้อยละ 37 ของรายจ่ายทั้งหมด และส่วนที่ 3 คือ ค่าบริหารจัดการโดยทั่วไปของธุรกิจร้อยละ 29 ของรายจ่ายทั้งหมด จะเห็นได้ว่า เงินจำนวนมากถึงร้อยละ 71 จากการซื้อวัตถุดิบและการจ้างงานโดยธุรกิจชุมชนกระจายอยู่ในพื้นที่ ด้วยกลไกเช่นนี้ การผลักดันให้เกิดตลาดภายในสำหรับระบบการผลิตในพื้นที่ ส่งผลให้มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นถูกดูดซับเอาไว้ในพื้นที่นั้นๆ เป็นกลจักรขับเคลื่อนที่สำคัญสู่ “การเติบโตแบบทั่วถึง” (Inclusive growth) ของประเทศไทย

โจทย์สำคัญที่ต้องทำ คือ การพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ด้วยแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ คน-ของ-ตลาด ที่มีบริบทพื้นที่เป็นตัวกำกับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างรายได้และเศรษฐกิจระดับชุมชนบนฐานทรัพยากรพื้นที่ ซึ่งมีทุนภายใต้บริบทพื้นที่ รวมถึงการเชื่อมโยงการบริโภคและตลาดภายในกับฐานการผลิตสินค้าและบริการในพื้นที่ เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านกลไกเติมเงินและยกระดับผลิต (Productivity) ในพื้นที่ คือ อัตราการเติบโตมวลรวมของธุรกิจชุมชน

การดำเนินการของกรอวิจัย Local Enterprises ภายใต้หลักคิด “คน ของ ตลาด โมเดล” ตั้งแต่ ปี 2563-2568 ได้สร้างระบบและกลไกการยกระดับธุรกิจชุมชน ด้วยกระบวนการทำงานแบบเสริมพลัง พร้อมทั้งสานประโยชน์ร่วมกันระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ ผ่านการจัดการธุรกิจแบบองค์รวม โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ระบบห่วงโซ่มูลค่า (Local Value Chain System) และเครื่องมือการจัดการการประกอบการธุรกิจชุมชน (เก็อกูลซูปเปอร์บอร์ดเกมส์และเก็อกูลซูปเปอร์แอป) โดยได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย กลุ่มนักวิจัยในพื้นที่ (Local Knowledge Manager) และดำเนินการผ่านโครงการธุรกิจปิ่นกันรุ่นที่ 1-5 รวมทั้ง การทำงานร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรร่วมพัฒนา (Development Partner) ในการพัฒนาและยกระดับธุรกิจชุมชน โดยสร้างกระบวนการปรับวิถีคิดและ mindset ของผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อสร้างจุดเปลี่ยนจากการดำเนินธุรกิจเพื่อตนเอง (Ego System) สู่การดำเนินธุรกิจแบบ (Eco System) คือการแบ่งปัน สร้างประโยชน์ ผลลัพธ์ (กำไร) เชิงธุรกิจควบคู่กับสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ จึงได้ขยายผลและส่งต่อโมเดล คน-ของ-ตลาด ภายใต้ผลแพลตฟอร์มงานวิจัยเพื่อยกระดับผู้ประกอบการชุมชนผ่านการยกระดับสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่/กลุ่มวิสาหกิจฐานรากให้ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืนเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เกิดการเชื่อมโยงสู่การดูดซับทรัพยากรพื้นที่และการจ้างงานในชุมชน ยกระดับรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ โดยอาศัยการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย ทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น ทำงานกันเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) ให้เป็นกลไกสำคัญเพื่อขับเคลื่อนห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เน้นโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน ผ่านบทบาทของสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่ทำงานอยู่ในพื้นที่

2.2 เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่แท้จริงอย่างยั่งยืน

2.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์ในพื้นที่

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น อย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การทำงานภายใต้กรอบวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ/เพิ่มศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน รวมถึงการพัฒนาแผนธุรกิจที่จะช่วยส่งเสริมและช่วยผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมและความรู้ นำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์เพื่อจำหน่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยความรู้และการเลือกใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับการจัดการธุรกิจ ภายใต้การทำงานของสถาบัน/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/นักวิจัยชุมชน/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม ที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่เพื่อตอบโจทย์ปัญหาและศักยภาพที่สำคัญของพื้นที่ได้

Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร้อยละ 15 จำนวน 100 ราย

- ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น (LE) มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จำนวน 100 ราย

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 650 คน

- ผู้ประกอบการและบุคลากรของภาครัฐ/เอกชน (key Agent) มีทักษะการจัดการการเงิน (Financial literacy) โดยการใช้ Super App และ/หรือ เข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถนำไปใช้ยกระดับสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวน 500 ราย
- บุคลากรจากท้องถิ่น/ภาคเอกชน (key Agent) ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดระบบจัดการข้อมูลธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ราย
- ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น (LE) ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ จำนวน 100 ราย

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่ให้ความสำคัญ

โจทย์*	เป้าหมายต่อโครงการ
1. สร้างกลไกและเครือข่ายจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนภายในมหาวิทยาลัยในระดับแพลตฟอร์ม ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบ่มเพาะ พัฒนา ศักยภาพ และสร้างโอกาสให้ธุรกิจชุมชนเครือข่าย	- สร้างกลไกและเครือข่ายจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนภายในมหาวิทยาลัย ที่มีหน้าที่บ่มเพาะ พัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสให้ธุรกิจชุมชนเครือข่ายภูมิภาค อย่างน้อย 1 กลไก

โจทย์*	เป้าหมายต่อโครงการ
<p>ภูมิภาค ผ่านการสร้างแพลตฟอร์มการจัดการ 2 ลักษณะหลัก คือ</p> <p>1.1 แพลตฟอร์มศูนย์ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนระดับชาติ (National Platform) ทำงานวิจัยมุ่งเป้าต่อทรัพยากรเป้าหมาย (Local Resources) ที่มีศักยภาพผ่านยกระดับระบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain System) ประกอบด้วยข้อมูลโครงสร้างภาคการผลิต (Supply Data) และข้อมูลโครงการสร้างภาคเศรษฐกิจ (Demand Data) และการ Collaboration เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)</p> <p>1.2 แพลตฟอร์มศูนย์ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนระดับภูมิภาค (Regional Platform) ทำงานวิจัยผ่านการยึดโยงของทรัพยากรในพื้นที่ (Local Resources) ในระดับภูมิภาค และเชื่อมโยงกับทรัพยากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Local Resource Networking) และยึดโยงผ่านระบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain System) ประกอบด้วยข้อมูลโครงสร้างภาคการผลิต (Supply Data) และข้อมูลโครงการสร้างภาคเศรษฐกิจ (Demand Data) และการ Collaboration เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) ได้รับการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างน้อย 30 กลุ่ม - เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรมอย่างน้อย 2 นวัตกรรม - ฐานข้อมูลคลังความรู้และเทคโนโลยี (Knowledge and Technology Stock) ผ่านการรวบรวมและสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีที่เหมาะสมการจัดการระบบห่วงโซ่คุณค่าของน้ำผึ้งประเทศไทยทั้งระบบห่วงโซ่คุณค่า อย่างน้อย 1 ฐาน - บุคลากรจากสถาบันการศึกษา ท้องถิ่น/ภาคเอกชน (Key Agent) ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดระบบและกระบวนการจัดการข้อมูลธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 20 คน - ผู้ประกอบการ และ/หรือผู้ผลิต (Producer) ที่สามารถบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ และได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ข้อมูล กลไก กระบวนการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ อย่างน้อย 100 คน - ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) รวมทั้งเครือข่ายธุรกิจชุมชน และเครือข่าย Producer ของธุรกิจชุมชนนั้นๆ บุคลากรของภาครัฐ/เอกชน (Key Agent) และคนทั่วไป มีทักษะการจัดการการเงิน (Financial Literacy) และด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยการเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างน้อย 2,000 คน
<p>2. เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่ ผ่านกระบวนการจัดการ 2 กระบวนการ คือ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) ได้รับการเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างน้อย 15 กลุ่ม - เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้เพิ่ม

โจทย์*	เป้าหมายต่อโครงการ
<p>2.1 การจัดการสมรรถนะการประกอบการ (Capacity Level) ที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันการผลิตในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดการด้านการเงิน (Financial Management) การจัดการด้านการผลิต (Production Management) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management) การจัดการด้านความเสี่ยง (Risk Management) และการจัดการแบรนด์ (Branding)</p> <p>2.2 สร้างกระบวนการยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและ/หรือสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Local Value System) เพื่อยกระดับการจัดการธุรกิจชุมชนให้เป็นหนึ่งในโครงสร้างที่กระจายรายได้ไปสู่ฐานราก (เกษตรกรและผู้ผลิตต้นน้ำ)</p>	<p>สมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม อย่างน้อย 1 นวัตกรรม</p> <p>- บุคลากรจากสถาบันการศึกษา ท้องถิ่น/ภาคเอกชน (Key Agent) ที่มีความสามารถในการถ่ายทอดระบบและกระบวนการจัดการข้อมูลธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 5 คน</p> <p>- ผู้ประกอบการ และ/หรือผู้ผลิต (Producer) ที่สามารถบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบนฐานทุนทางทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่ และได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ข้อมูล กลไก กระบวนการ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ อย่างน้อย 50 คน</p>

หมายเหตุ ข้อเสนอโครงการต้องระบุประเภทโจทย์ที่ต้องการเสนอขอทุนประเภทที่ 1.1 1.2 หรือ 2 และตอบเป้าหมายตัวชี้วัดทุกข้อภายใต้โจทย์วิจัยนั้นๆ

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises มุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะ/ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านงานวิจัยเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ โดยสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอโครงการต้องระบุประเภทโจทย์ที่ต้องการเสนอขอทุน (ประเภทที่ 1.1 1.2 หรือ 2) และมีกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายครบถ้วนตามตัวชี้วัดภายใต้โจทย์วิจัยนั้นๆ ต้องวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของทรัพยากร/วัตถุดิบพื้นถิ่น และห่วงโซ่อุปสงค์-อุปทาน (Demand - Supply Chain) ของผลผลิต (วัตถุดิบ)/สินค้า/บริการ (ภายใต้กรอบแนวคิด คน-ของ-ตลาด) แสดงให้เห็นถึงสภาวะการณ์ปัจจุบันของธุรกิจ เงื่อนไข ข้อจำกัด ข้อมูลโครงสร้างภาคการผลิต (Supply Data) และข้อมูลโครงสร้างภาคเศรษฐกิจ (Demand Data) รวมถึงวิเคราะห์ Pain Point และชี้ให้เห็นถึงความต้องการ/ปัญหาที่แท้จริง (Real Need/Problem) ของการประกอบการธุรกิจของผู้ประกอบการเป้าหมาย เพื่อหาแนวทางและโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลง เพิ่มจุดแข็งและลดจุดอ่อน โดยจะต้องเสนอแผนยกระดับห่วงโซ่คุณค่าเดิมและสร้างห่วงโซ่คุณค่าใหม่ (New Value Chain) เพื่อเพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สามารถดำรงและแข่งขันได้ทันพลวัตการเปลี่ยนแปลงของตลาดยุคปัจจุบัน

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) หมายถึง ผู้ที่ดำเนินกิจการธุรกิจภายในชุมชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ OTOP/วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (Micro, Small and Medium Enterprises)/ผู้ประกอบการรายย่อย/การรวมกลุ่มอาชีพทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ/ผู้ประกอบการ SMEs โดยผู้ประกอบการในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ต้องประกอบด้วย 3 เงื่อนไข คือ 1) ต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีการใช้ทรัพยากรพื้นถิ่น (Local Resources) มาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการ 2) ต้องเป็นธุรกิจที่มีการจ้างและสร้างงานในพื้นที่ (Local Employment) และ 3) เป็นธุรกิจที่มีรูปแบบของโครงสร้างการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม (Fairtrade) สู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน

3.4 คำนิยาม Local Enterprise Capacity

Local Enterprise Capacity หมายถึง ชีตความสามารถของบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ในการประเมิน โอกาส คุณค่า การเพิ่มมูลค่า และการหาแนวทางความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์หรือนำเสนอสินค้า/บริการที่ตรงตามความต้องการของตลาด ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่มีอยู่ในท้องถิ่น และ/หรือที่จำเป็นต้องเพิ่มเติมอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างนิเวศธุรกิจที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน แบ่งปัน และโตไปด้วยกันโดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) **ผู้ผลิต (Producer)** แบ่งออกเป็น 3 ระดับย่อย ดังนี้ Stage 1 จมื่นน้ำ มีรายได้บ้าง พอจ่ายต้นทุน ไม่พอรายจ่ายคงที่ ขาดเงินสด-สร้างหนี้ Stage 2 ปริ่มน้ำ มีรายได้พอควร จ่ายต้นทุน พอติรายจ่ายคงที่มีเงินสดแต่ไม่สม่ำเสมอ-ล้างหนี้ได้บ้าง และ Stage 3 พันน้ำ มีรายได้สม่ำเสมอ จ่ายต้นทุนได้ จ่ายรายจ่ายคงที่ได้ มีเงินสดและเงินเก็บ (ออม) ฆ่าหนี้ได้

2) **ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)** แบ่งออกเป็น 3 ระดับย่อย ดังนี้ Stage 1 ตั้งไข่ได้ ยังไม่มีประสบการณ์ แต่มีความสนใจ ความต้องการ และเห็นโอกาส มุ่งเน้นการสร้างรากฐานที่สำคัญต่อการประกอบการธุรกิจ Stage 2 เติบโตได้ มีประสบการณ์แล้ว และมีความต้องการจะขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งมองหาโอกาสใหม่ๆ ทางการตลาด และ Stage 3 ปล่อยมือได้ มีความเชี่ยวชาญ มองการเติบโตระยะยาว สามารถประเมินความเสี่ยง และวางกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ได้

3) **ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน (Local Enterprises)** แบ่งออกเป็น 3 ระดับย่อย ดังนี้ Stage 1 เขาสุข-เราสุข Stage 2 สังคมร่วมสุข และ Stage 3 สร้างโลกสุข

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

4.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนโครงการวิจัย

4.1.1 ประเภทโจทย์สร้างกลไกและเครือข่ายจัดการงานวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนภายในมหาวิทยาลัยในระดับแพลตฟอร์มศูนย์ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนระดับชาติ (National Platform) หรือ แพลตฟอร์มศูนย์ขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อยกระดับธุรกิจชุมชนระดับภูมิภาค (Regional Platform) ไม่เกิน 4,000,000 บาทต่อโครงการ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย

4.1.2 ประเภทโจทย์เพิ่มสมรรถนะ/พัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถในการจัดการธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการในพื้นที่ ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ ขึ้นอยู่กับเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย

4.2 ระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย 12 เดือน (31 มีนาคม 2569 – 30 มีนาคม 2570)

หมายเหตุ งบประมาณวิจัยที่ได้รับจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำนวนของโจทย์วิจัยและผู้ประกอบการเป้าหมายในพื้นที่เป็นสำคัญ

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้เสนอขอรับทุน

5.1 ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุน คือ นักวิจัยภายใต้ต้นสังกัดที่มีสถานะเป็นนิติบุคคล อาทิ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานรัฐ หน่วยงานภาคเอกชน หน่วยงานภาคประชาสังคม วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถเสนอข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) ได้เพียง 1 โครงการ พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย ข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการที่เน้นการสร้างการเรียนรู้/ยกระดับความสามารถในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) ความยาวไม่เกิน 5 นาที

คุณสมบัติของคณะผู้วิจัย ประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานด้านงานวิจัยเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่ และทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อ ขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) ได้แก่

- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์
- นักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน บัญชี บริหารธุรกิจ การตลาด
- นักวิชาการและนวัตกรรม ที่มีความเชี่ยวชาญชำนาญทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโจทย์วิจัย

เนื้อหาคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกคณะผู้วิจัยในการทำงานร่วมกับหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่

ส่วนที่ 2 ทำไมคณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยเรื่องนี้

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำคือประเด็น/ปัญหา/ความต้องการที่แท้จริงในเรื่องใด และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปแก้ไขเรื่องอะไร รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใด

ส่วนที่ 4 ความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprises ที่คาดหวังจากการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ คือ เรื่องใด อย่างไร

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในเรื่องอะไร หากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

5.2 ผู้ที่สนใจเสนอขอรับทุนจะ ต้องมีเอกสารยืนยันความร่วมมือกับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ เป้าหมาย (Local Enterprise) ครบทุกกลุ่ม

5.3 หน่วยงานต้นสังกัด (สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย) ของหัวหน้าโครงการ จะต้องมีที่ตั้งวิทยาเขตหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ภายนอกพื้นที่เป้าหมายต้องมีความร่วมมือกับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยในพื้นที่ อย่างเป็นทางการเท่านั้น (พร้อมแนบไฟล์เอกสารความร่วมมือ)

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดอย่างสมดุล โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
6.1	5 – 23 ก.พ. 69 ภายในเวลา 17.00 น.	หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ เปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกันผ่านระบบ NRIS ซึ่งมีรายละเอียดที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลา ให้กับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัย/ ภาครัฐ/ภาคเอกชน ที่สนใจได้พัฒนาข้อเสนอ โครงการ	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) และเอกสาร Impact Pathway ตามแบบฟอร์มของหน่วย บริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ และแนบประวัติการทำงานด้าน งานวิจัยเชิงพาณิชย์เชิงพื้นที่ ข้อมูล ผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) พร้อมคลิปวิดีโอความ ยาวไม่เกิน 5 นาที
6.2	10 ก.พ. 69 เวลา 13.00 - 15.30 น.	หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบ การวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนา ระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2569 และ แนวทางการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) ภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom	ลงทะเบียนรับฟังกรอบการวิจัยและ เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบ การวิจัยและแนวทางการพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย(Full Proposal)  Link ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
6.3	24 ก.พ. 69 ภายในเวลา 17.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอ โครงการวิจัย (Full Proposal) ผ่านระบบ NRIS	ขอสงวนสิทธิ์ รับพิจารณาเฉพาะ ข้อเสนอโครงการวิจัย(Full Proposal) ที่หน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้า โครงการรับรองภายในเวลาที่กำหนด เท่านั้น
6.4	ภายใน 10 มี.ค. 69	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) เบื้องต้น	-
6.5	16 มี.ค. 69	คณะผู้วิจัยนำเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โดยละเอียด (Full proposal) กับผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญด้าน ธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์ จากงานวิจัย (User)	เข้าร่วมกิจกรรมนำเสนอข้อเสนอ โครงการวิจัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom
6.6	ภายใน 18 มี.ค. 69	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) โดยละเอียด	-
6.7	ภายใน 20 มี.ค. 69	หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับจัดทำสัญญารับทุนวิจัย ระยะเวลา 12 เดือน	ปรับข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal)
6.8	31 มี.ค. 69 – 30 มี.ค. 70	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย

หมายเหตุ

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

7. เกณฑ์การพิจารณาสำหรับการสนับสนุนทุนวิจัยภายใต้กรอบการวิจัย Local Enterprises ประจำปีงบประมาณ 2569

7.1 เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) เบื้องต้น

7.1.1 ข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) พร้อมข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) เอกสาร Impact Pathway และคลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้ (จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) และพื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการวิจัย และงบประมาณวิจัย)

7.1.2 มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ประเด็นโจทย์วิจัย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนสอดคล้องกับแนวทางการประกาศทุน

7.1.3 ข้อเสนอโครงการวิจัยต้องระบุโจทย์วิจัยที่สนใจดำเนินการให้ชัดเจน และมีการออกแบบกระบวนการวิจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามโจทย์วิจัย

7.1.4 ความเป็นไปได้ของโจทย์สำหรับโอกาสในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในพื้นที่

7.1.5 ผู้รับผิดชอบโครงการและคณะผู้วิจัยมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัย และคาดการณ์ได้ว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด และมีประสบการณ์การทำงานวิจัยทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่

7.1.6 มีทุนการทำงานเดิมในด้านงานวิจัย และ/หรือด้านนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่ และชุมชนท้องถิ่น

7.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (Stakeholder) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้น และเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่

7.2.1 โจทย์วิจัย เป้าหมาย และตัวชี้วัดสอดคล้องกับกรอบวิจัยและ OKR ตามประกาศทุน ได้แก่ 1) โจทย์วิจัยมีการวิเคราะห์ Capacity level ของผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายภายใต้โครงการวิจัย และคลี่ภาพ Local Value System ที่ชัดเจน 2) การออกแบบแผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์วิจัย

7.2.2 กระบวนการวิจัยเพื่อตอบโจทย์และเป้าหมายที่วางไว้ ได้แก่

1) ความชัดเจนของ Research Framework และการออกแบบงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่าสามารถยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 รวมถึงอัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมายบนฐานทุนทรัพยากรในพื้นที่ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15

2) แผนการดำเนินงานวิจัยเพื่อตอบโจทย์

3) ความเชื่อมโยงของโครงการวิจัยย่อย และ/หรือกิจกรรมในชุดโครงการวิจัย

7.2.3 การบริหารจัดการงานวิจัย ทั้งศักยภาพและองค์ประกอบของคณะผู้วิจัย รวมถึงความร่วมมือกับภาคีและเครือข่ายในพื้นที่

7.2.4 ความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัยและโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการวิจัย

8. การส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)

8.1 ประกาศทุนวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ที่ <https://www.pmua.or.th/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

8.2 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยชุมชน/ภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม ที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal) และเอกสารที่เกี่ยวข้องได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/>

8.3 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอโครงการ (Full Proposal) ผ่านระบบ NRIIS โดยแนบ File ในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ เอกสาร Impact Pathway ประวัติของคณะผู้วิจัย พร้อมแนบหนังสือรับรองความร่วมมือ ข้อมูลผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprise) และคลิปวิดีโอ (ที่มีองค์ประกอบทั้ง 6 ส่วน ดังที่ได้แสดงข้างต้น) ความยาวไม่เกิน 5 นาที ระหว่างวันที่ 5 – 23 กุมภาพันธ์ 2569 ภายในเวลา 17.00 น.

8.4 สถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย ต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอโครงการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2569 ภายในเวลา 17.00 น.

8.5 หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ขอสงวนสิทธิ์ในการรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการทำการรับรองข้อเสนอโครงการในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

9. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Full Proposal) ทราบผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/> ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2569 โดยมีเงื่อนไขให้หัวหน้าโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องมานำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียดผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ zoom ในวันที่ 16 มีนาคม 2569

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.ปานิสรา ตุงคะสามน นักวิเคราะห์หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 826 หรือ น.ส.เกวรี ญาณกิตติ นักวิเคราะห์ หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ หมายเลขโทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 813 หรือ น.ส.จรรูวรรณ มารุจกล้า เจ้าหน้าที่ประสานงานกรอบการวิจัย หมายเลขโทรศัพท์ 084-905-4920 ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pmuaunit@gmail.com panisara.tun@nxpo.or.th หรือ Jarawan.east@gmail.com

อนึ่ง ผู้เสนอขอรับทุนได้รับทราบและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว และผลการพิจารณารับทุนวิจัย
หน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่ ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569



(นายกิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการพัฒนาพื้นที่
สำนักงานเร่งรัดการวิจัยและนวัตกรรม
เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันและการพัฒนาพื้นที่ (องค์การมหาชน)