**Check list ตรวจสอบความครบถ้วนตามเงื่อนไขประกาศทุน**

**ส่วนที่ 1 สำหรับสถาบัน/หน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/นักวิจัยที่เสนอข้อเสนอเชิงหลักการ**

โปรดเขียนเครื่องหมาย 🗸 ในช่องสี่เหลี่ยม (🞏) เพื่อตรวจสอบความครบถ้วนของข้อเสนอเชิงหลักการ

🞏 1. มีผู้ประกอบการวัฒนธรรมและและวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายไม่น้อยกว่า 10 ราย/กลุ่มต่อโครงการ รวมถึงศิลปิน ช่างฝีมือท้องถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม

🞏 2. ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 (ไม่รวมหน้า check list และหน้าแรก และประวัตินักวิจัย)

🞏 3. ข้อเสนอเชิงหลักการต้องทำทั้ง 3 โจทย์ คือ

3.1) สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย และเชื่อมต่อกับระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand) เพื่อนำมาสู่การสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)

3.2) สร้างและพัฒนาผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม(Cultural Entrepreneur) และวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ที่นำคุณค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สู่การสร้างเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม (Cultural Economy) ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Space)

3.3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือสร้างสรรค์พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนงานตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่นของสถาบันอุดมศึกษา

🞏 4. พื้นที่ดำเนินการเป็นที่ตั้งหรือพื้นที่บริการของหน่วยงานต้นสังกัด แนบเอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

🞏 5. คุณสมบัติของผู้รับทุน เป็นทุนระดับสถาบัน แนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด หนังสือมอบอำนาจ(ถ้ามี) และเอกสารอื่นๆ

🞏 6. แนบคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาตามเงื่อนไขที่ระบุในประกาศทุน ความยาวไม่เกิน 5 นาที  
 *(กรณีอัพโหลดไฟล์บนเว็บไซต์ NRIIS ไม่สำเร็จ แนะนำให้อัพโหลดผ่าน Youtube หรือ Google drive พร้อมแนบลิ้งค์มาพร้อมข้อเสนอฯ)*

🞏 7. งบประมาณยื่นขอรับทุนวิจัยและนวัตกรรมวิจัย ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ

🞏 8. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 1 ปี 3 เดือน

🞏 9. แนบประวัติคณะผู้วิจัย

🞏 10. แนบไฟล์ (File) ข้อเสนอเชิงหลักการในรูปแบบ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มของหน่วย บพท.

**ส่วนที่ 2 สำหรับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)**

🞏 1. สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการกดรับรองข้อเสนอเชิงหลักการ ผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17.00 น.

ลงนาม……ลายเซ็นแสกน………………

(……………………………………….)

*หัวหน้าโครงการ*

**แบบฟอร์มข้อเสนอแผนงานวิจัยเชิงหลักการ (Concept proposal)**

**ประกอบการเสนอของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**

**กรอบการวิจัย "****การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น”**

ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

**ประจำปีงบประมาณ 2567**

|  |  |
| --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ | 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม |
| แผนงานย่อย | F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่น |
| แผนงานรายประเด็น | การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น |
| กรอบการวิจัย | การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น |
| เป้าหมาย (Objective) | O1 F10: สร้างความเข้มแข็งและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และองค์กรชุมชนรายเดิมและรายใหม่ การพัฒนานวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ใช้ได้จริง ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชนในพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายบุคลากรในพื้นที่ที่มีบทบาทและความสามารถในการประยุกต์ใช้หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) | **KR1 F10:** จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15  **KR3 F10:** จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก ที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่  **KR5 F10:** จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก |
| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) | **KR4 F10:** ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15 ต่อปี) |

\* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) สามารถเลือก KR ภายใต้แพลตฟอร์มใดก็ได้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. ชื่อโครงการวิจัย**

(ภาษาไทย) …………………………………………………………………....…..……….............…………………………………………..…

(ภาษาอังกฤษ) .……………………………………...………………………………………………………..………..............…………………..…

**2. ลักษณะโครงการวิจัย**

❒ โครงการวิจัยใหม่

❒ โครงการเดิมที่เคยรับทุน

สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีที่เป็นโครงการเดิมที่เคยรับทุน)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………….................................

**3.รายละเอียดของคณะผู้วิจัย** (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ) ประกอบด้วย

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ที่ | ชื่อ-สกุล | ตำแหน่งในโครงการ | สัดส่วนการมีส่วนร่วม |
| 1 | ชื่อ-สกุล น.ส./นาง/นาย/ผศ.ดร/รศ.ดร./ศ.ดร. ..........  ตำแหน่ง คณบดี/อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์  อีเมล  โทรศัพท์ | หัวหน้าโครงการ | 10% |
| 2 |  | ผู้ร่วมวิจัย | 20% |
| 3 |  |  |  |

**4. หลักการและเหตุผล (ปัญหา/ความจำเป็น/ความต้องการ)**

\*\*(แสดงถึงข้อมูลบริบทของพื้นที่ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ เช่น ข้อมูลทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย สภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา/โอกาสและความต้องการของพื้นที่ (Situation Review) ที่นำไปสู่ความจำเป็นและความสำคัญของโครงการวิจัยในการจะเข้าไปแก้ไขปัญหาสำคัญ/พัฒนาศักยภาพที่สำคัญ รวมถึงวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

**5. กรอบการวิจัย**

**5.1 โจทย์และกรอบการวิจัย**

* คุณลักษณะของโจทย์วิจัย
  + - โจทย์ต้องมาจากการวิเคราะห์บริบทและห่วงโซ่คุณค่าทุนทางวัฒนธรรมของพื้นที่เป้าหมาย โดยชี้ให้เห็นโอกาสในการสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม
  + ตอบโจทย์\* การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมด้วยการพัฒนานิเวศของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศ ตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในเชิงบูรณาการศาสตร์ และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ทั้ง 3 ข้อ

1) สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย และเชื่อมต่อกับระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand) เพื่อนำมาสู่การสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟูผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)

2) สร้างและพัฒนาผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม(Cultural Entrepreneur) และวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ที่นำคุณค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สู่การสร้างเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม (Cultural Economy) ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Space)

3) สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่น ให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือสร้างสรรค์พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนงานตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่นของสถาบันอุดมศึกษา

* กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการวิจัย มีการเชื่อมโยงแนวคิดและกระบวนการดำเนินงานของโครงการที่นำไปสู่การสร้างผลผลิต/ผลลัพธ์/ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับอย่างชัดเจน (แผนภาพและตาราง)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| โจทย์/เป้าหมาย | วัตถุประสงค์ | กิจกรรม/กระบวนการ | output | งบประมาณ |
|  |  | ใน 1 วัตถุประสงค์อาจใส่หลายกิจกรรมก็ได้ |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**5.2 คำถามวิจัยและวัตถุประสงค์** (โปรดระบุเป็นข้อ)

**6. งบประมาณของโครงการวิจัย (ไม่เกิน 2,000,000 บาท)**

รายละเอียดงบประมาณ

| **รายการ** | **งบประมาณ** | **สัดส่วน** |
| --- | --- | --- |
| **1. หมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง** |  |  |
| **1.1 หมวดค่าจ้าง** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **1.2 หมวดค่าตอบแทน** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **รวมหมวดค่าตอบแทน/ค่าจ้าง (ไม่เกินร้อยละ 20)** |  |  |
| **2. หมวดค่าใช้สอย (รายกิจกรรม)** |  |  |
| **เขียนเป็นกิจกรรมมาก่อน ยังไม่ต้องแตกรายละเอียด** |  |  |
| กิจกรรมที่ 1 |  |  |
| **รวมหมวดค่าใช้สอย** |  |  |
| **3. ค่าวัสดุ** |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **รวมหมวดค่าวัสดุ** |  |  |
| **4. ค่าครุภัณฑ์** |  |  |
| พิจารณาเป็นรายกรณี แนบใบเสนอราคา อย่างน้อย 3 บริษัท |  |  |
| **รวมงบลงทุน - ค่าครุภัณฑ์** |  |  |
| **รวมงบดำเนินการสำหรับบริหารจัดการโครงการทั้งหมด** |  |  |
| **ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน** |  |  |
| **รวมงบประมาณทั้งหมด** |  |  |

**หมายเหตุ** งบบริหารโครงการวิจัย ไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณรวมทั้งชุดโครงการ

**7. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อหน่วยงาน/บริษัท** | **ปี** | **แนวทางร่วมดำเนินการ** | **การร่วมลงทุนในรูปแบบ**  **ตัวเงิน (In - Cash)** | **การร่วมลงทุนใน**  **รูปแบบอื่น (in-kind)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. แผนการดำเนินงาน**

**8.1 รูปแบบ/วิธีการดำเนินงานวิจัยโดยสรุป**

**8.2 สถานที่ทำวิจัย**

|  |  |
| --- | --- |
| **ชื่อประเทศ / จังหวัด** | **ชื่อสถานที่** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ** (ผลผลิตที่จะเกิดขึ้น (Output) เป็นตัวชี้วัดหลัก ให้ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ และแนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์)

(ผลลัพธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการ Local Enterprise ที่คาดหวังจากดำเนินการวิจัยในครั้งนี้)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **KR** | **ปี** | **จำนวน** | **หน่วยนับ** | **ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น** | **ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ** | **แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

ลงนาม……ลายเซ็นแสกน………………

(……………………………………….)

*หัวหน้าโครงการ*

**10. เอกสารแนบ**

11.1 ข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ยาวไม่เกิน 15 แผ่น

11.2 ประวัติคณะผู้วิจัย

11.3 เอกสารแนบอื่นๆ (ถ้ามี) เช่น หนังสือมอบอำนาจ หนังสือรับรอง หนังสือแต่งตั้ง ฯลฯ